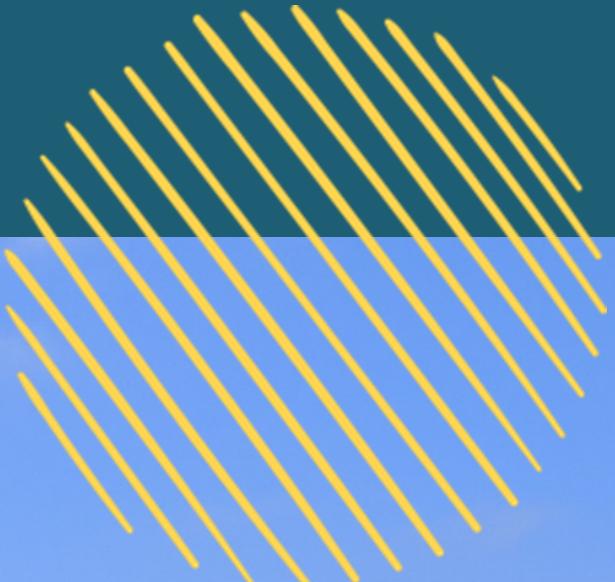


COMMUNAUTÉ URBAINE CAEN LA MER



BILAN TOURISTIQUE 2024

5A-88-1

LES CHIFFRES CLÉS DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE

TERRITOIRE

48 communes	366 km ²	10 Km de littoral	15 Km de canal entre Caen et la mer
274 685 habitants au 1er janvier 2024 ² +4 460 vs 2023	39% de la population du Calvados ² +13 200 vs 2023	 77% de taux de réussite ⁵ « niveau argent » Certification 2024-2025	

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

6 305 000 nuitées touristiques ¹ +4,7% vs 2023	12 315 000 excursions ¹ +2,3% vs 2023
2 243 269 nuitées marchandes +3,25% vs 2023	
39% nuitées affaires (hôtellerie) ² -5 pt vs 2023	 2 720 867 € de taxe de séjour +9% vs 2023

HÉBERGEMENTS²

71 hôtels **7** campings **3** résidences de tourisme **6 540** résidences secondaires
+19% entre 2016 et 2022

MOBILITÉ

581 km d'aménagements cyclables	2 Itinéraires majeurs : l'Eurovélo 4 la Vélomaritime	205 081 passages (point de comptage de Ouistreham)
3 lignes de tramway	72 lignes de bus	400 Vélolibs sur 60 stations

24 343 000 voyages réalisés sur le réseau Twisto

Aéroport de Caen-Carpiquet 291 326 passagers commerciaux ³ -11,6 % vs 2023	Port de Caen-Ouistreham 815 995 passagers ⁴ +9,8 % vs 2023
--	--



Source : CU Caen la mer / Rapport budgétaire 2025 ; Données taxe de séjour | (1) Orange Business - Calvados attractivité - CU Caen la mer / Flux vision tourisme | (2) Insee | (3) Union des Aéroports Français | (4) Ports de Normandie | (5) Office du tourisme et des congrès Caen la mer.

L'ECONOMIE DU TOURISME

Retombées économiques

D'après une enquête clientèle réalisée 2022 sur Caen la mer



- **Les touristes en séjour dépensent en moyenne 21,11 € par nuit** (peu importe le mode d'hébergement) et **34,97 € par jour** (hors hébergement et essence).
- **Les excursionnistes dépensent en moyenne 36,90 € par jour** (hors essence).

En croisant ces chiffres avec les données de fréquentation du territoire, les retombées économiques peuvent être estimées pour l'année 2024 :

entre 727 Millions d'€ et 888 Millions d'€

Source : Calvados attractivité - Office de tourisme de Caen la mer / Données enquête clientèle 2022 (échantillon de 449 réponses) | Orange Business - Calvados attractivité - CU Caen la mer / Données Flux vision tourisme. Retombées économiques 2024 - marge d'erreur de 10%.

Entreprises & emplois

En 2024, tous secteurs d'activités confondus, la filière du tourisme représente sur Caen la mer 9,8 % des établissements employeurs du secteur privé et 6,4 % des effectifs salariés.

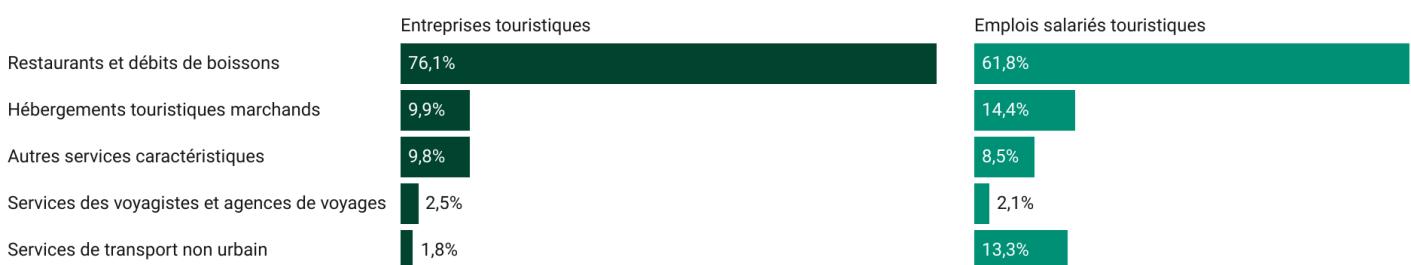
898 entreprises touristiques

+5,5% vs 2023 | +15,4% vs 2014

7 137 emplois salariés touristiques

+0,4% vs 2023 | +14% vs 2014

Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques par activité en 2024 (%)



A l'échelle régionale, la Communauté urbaine représente 10,8% des entreprises touristiques et 13,3% des emplois salariés touristiques.

Source : Open data de l'Urssaf - CU Caen la mer | CRT - Chiffres clés du tourisme normand 2024

Données au 31/12 de l'année issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. Exclusions des emplois saisonniers et des emplois indépendants.

Analyse de la filière à partir de la méthodologie préconisée par le groupe de travail fédéré par ADN Tourisme pour la création du « Guide des indicateurs du tourisme responsable » (25 activités caractéristiques du tourisme identifiées par code NAF).

TAXE DE SÉJOUR

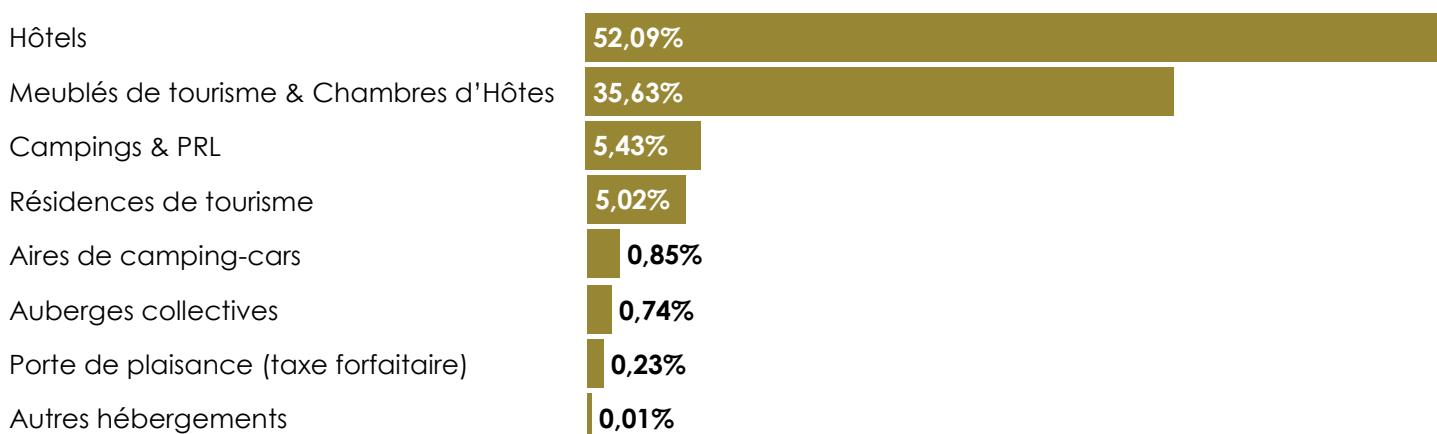
Produit

2 720 867 €

de taxe de séjour collectées en 2024

<u>Evolution</u>	Montant	Variation 2024
2023	2 496 849 €	+9%
2022	2 113 853 €	+29%
2021	1 452 357 €	+87%

Hébergements collecteurs (répartition du produit en %)

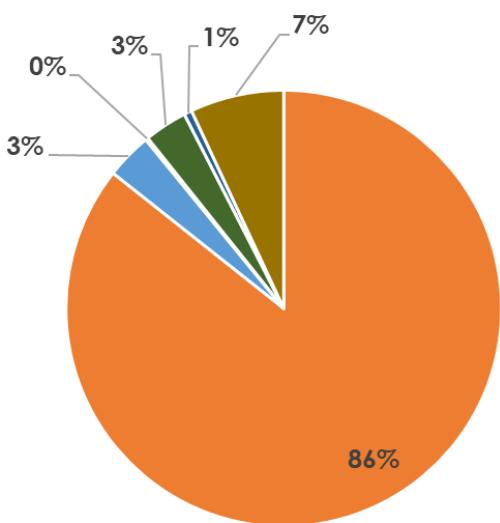


Source : CU Caen la mer / Données taxe de séjour

Affectation

Conformément à la législation, le produit de collecte est affecté aux dépenses qui favorisent la fréquentation touristique du territoire.

Répartition des dépenses réalisées (en %)



- Office de tourisme & des congrès (accueil des visiteurs et promotion du territoire)
- Soutien aux projets de développement touristique (aides à l'immobilier d'entreprise, fonds de concours, ...)
- Achat de données (Flux vision tourisme)
- Soutien aux associations (promotion & développement touristiques) (Club croisière, Les chemins du Mont St-Michel, ...)
- Aménagement du territoire (signalétique touristique)
- Frais divers (RH, évènements, salons, etc.)

Source : CU Caen la mer / Données budgétaires

FLUX TOURISTIQUES

Indicateurs statistiques provenant du **dispositif Flux Vision Tourisme** (estimation de la fréquentation du territoire à partir de données issues du réseau de téléphonie mobile d'Orange puis redressées pour tenir compte d'un ensemble de facteurs). Les résidents du Calvados sont écartés des données présentées.

Le touriste est défini comme une personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 8 dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

L'excursionniste est défini comme une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié, et présente moins de 6 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques

6 305 000 nuitées
(marchandes et non marchandes)

Evolution	Nuitées	Variation 2024
2023	4 688 000	+4,7%
2022	5 814 000	+8,4%
2021	6 022 000	+34,5%

La Communauté urbaine enregistre une **moyenne quotidienne de 17 000 nuitées touristiques**. Cela représente 21% des nuitées du Calvados.

Top 5 des nuitées

24/12/2024	38 340
16/08/2024	36 728
17/08/2024	35 994
06/06/2024	35 771
15/08/2024	34 403

Fréquentation par secteur géographique

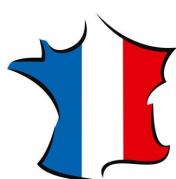
CAEN	COURONNE DE CAEN	LITTORAL
2 710 000 nuitées	2 059 000 nuitées	1 365 000 nuitées
+3% vs 2023	-1% vs 2023	+2% vs 2023

Saisonnalité

Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
4,9%	4,9%	6,6%	7,6%	9,3%	9,9%	12,3%	13,9%	10,2%	7,4%	5,5%	7,4%

Répartition des nuitées selon l'origine des touristes (en %)

Français (59%) classement par région



- 1 Île-de-France (30%)
- 2 Normandie (26% - hors Calvados)
- 3 Pays de la Loire (7%)
- 4 Hauts-de-France (7%)
- 5 Bretagne (7%)

Etrangers (41%)



- 1 Royaume-Uni (12%)
- 2 États-Unis (10%)
- 3 Allemagne (9%)
- 4 Pays-Bas (9%)
- 5 Espagne (6%)



Une part plus importante de touristes étrangers (+2 pts par rapport à 2023).

Excursions

12 315 000 excursions
enregistrées en 2024 sur Caen la mer

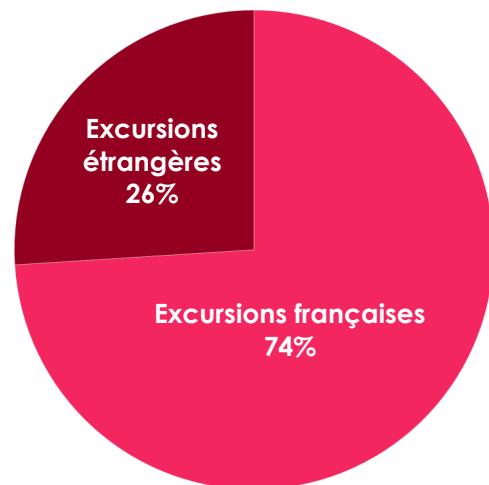
<u>Evolution</u>	Excursions	Variation 2024
2023	12 071 000	+2%
2022	14 157 000	-13%
2021	9 536 118	+29%

Les Normands sont les premiers visiteurs français du territoire de Caen la mer. Ils représentent 41% du volume d'excursions françaises (hors département du Calvados).

Les Britanniques sont les premiers visiteurs étrangers (12% des excursions étrangères).

Top 5 des journées « excursions »

05/06/2024	116 464
17/08/2024	116 322
07/06/2024	112 248
10/05/2024	109 075
09/05/2025	101 077



Lieux de nuitées des excursionnistes

La veille de leur visite sur le territoire, les excursionnistes, domiciliés hors Calvados, séjournent à hauteur de :



- ⇒ **10,8%** sur le secteur de la **CC Normandie-Cabourg-Pays d'Auge**
- ⇒ **7,4%** sur la **CA du Cotentin**
- ⇒ **6,8%** sur la **CC Cœur Côte Fleurie**
- ⇒ **6,3%** sur la **CC Cœur de Nacre**
- ⇒ **5,8%** sur la **CA Saint-Lô Agglo**



Source : Orange Business - Calvados attractivité - CU Caen la mer / Données Flux vision tourisme.

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

Le territoire de Caen la mer intègre une offre d'hébergement diversifiée pour une capacité d'accueil de **17 153 lits marchands***. Avec **2 243 269 nuitées enregistrées en 2024**, la fréquentation progresse de 3,25% par rapport à 2023.

* Hors données des opérateurs numériques

Répartition géographique

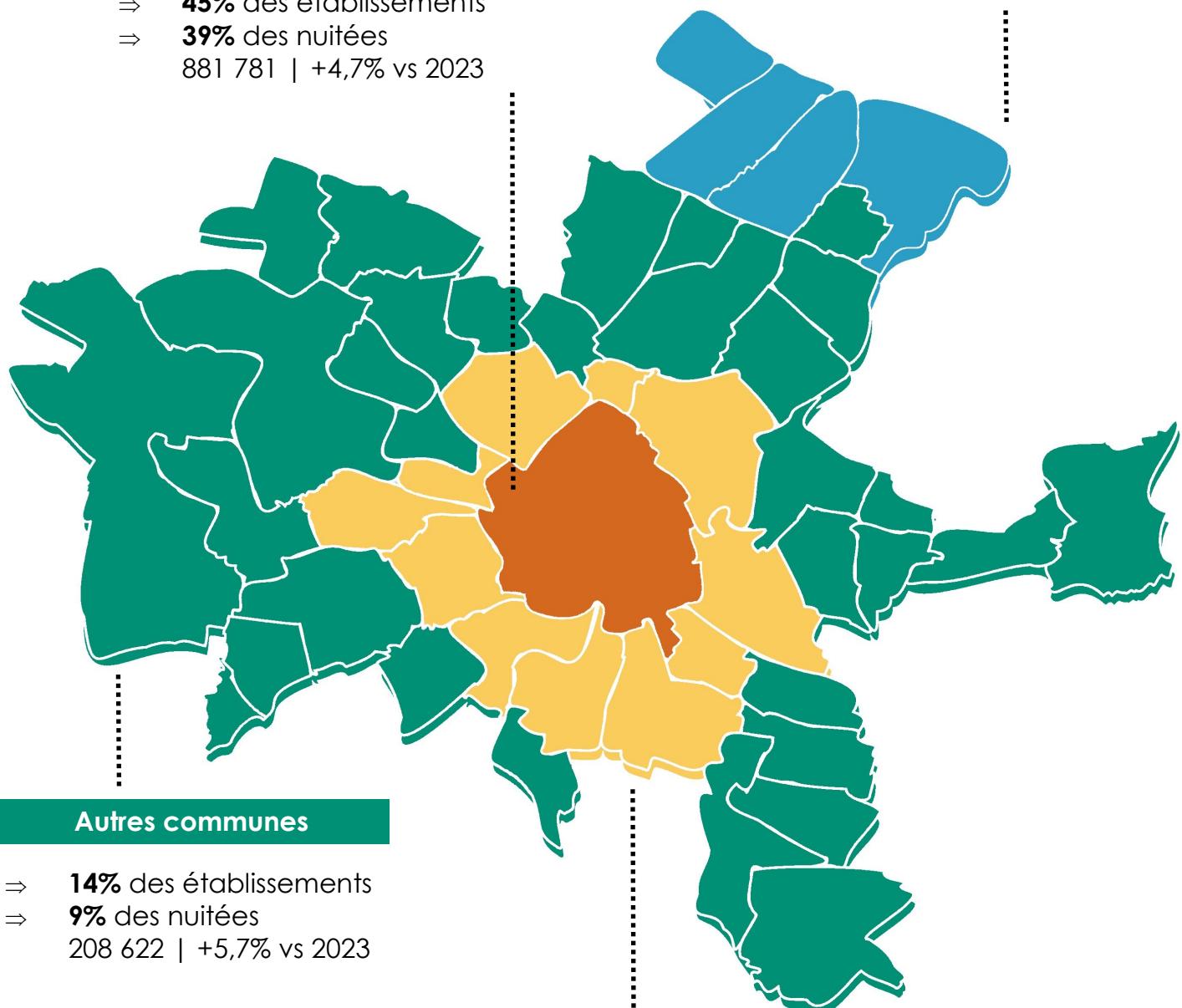
Etablissements & nuitées

Caen

- ⇒ **45%** des établissements
- ⇒ **39%** des nuitées
- 881 781 | +4,7% vs 2023

Littoral

- ⇒ **30%** des établissements
- ⇒ **29%** des nuitées
- 648 552 | +3,4% vs 2023



Couronne de Caen

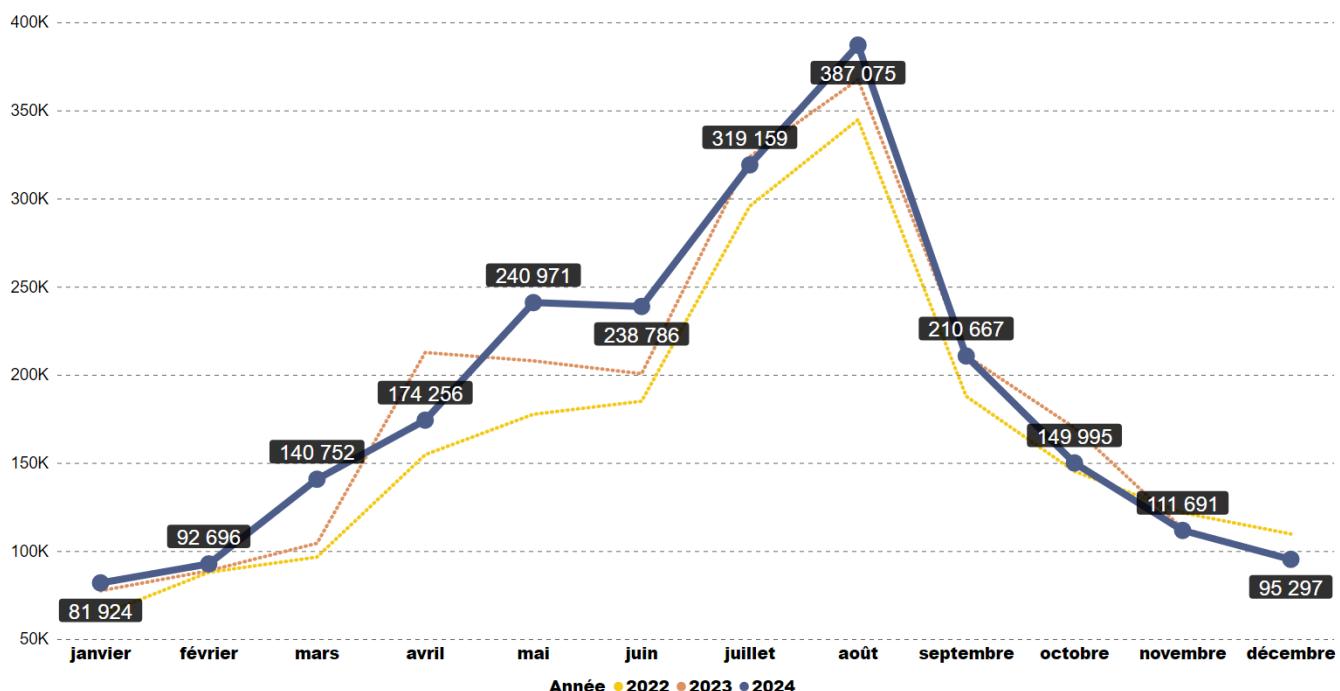
- ⇒ **11%** des établissements
- ⇒ **23%** des nuitées
- 504 314 | -0,3% vs 2023

Evolution des nuitées marchandes

2 243 269 nuitées marchandes

Evolution	Nuitées	Variation 2024
2023	2 172 705	+3,3%
2022	1 970 260	+13,9%
2021	1 416 261	+53,4%

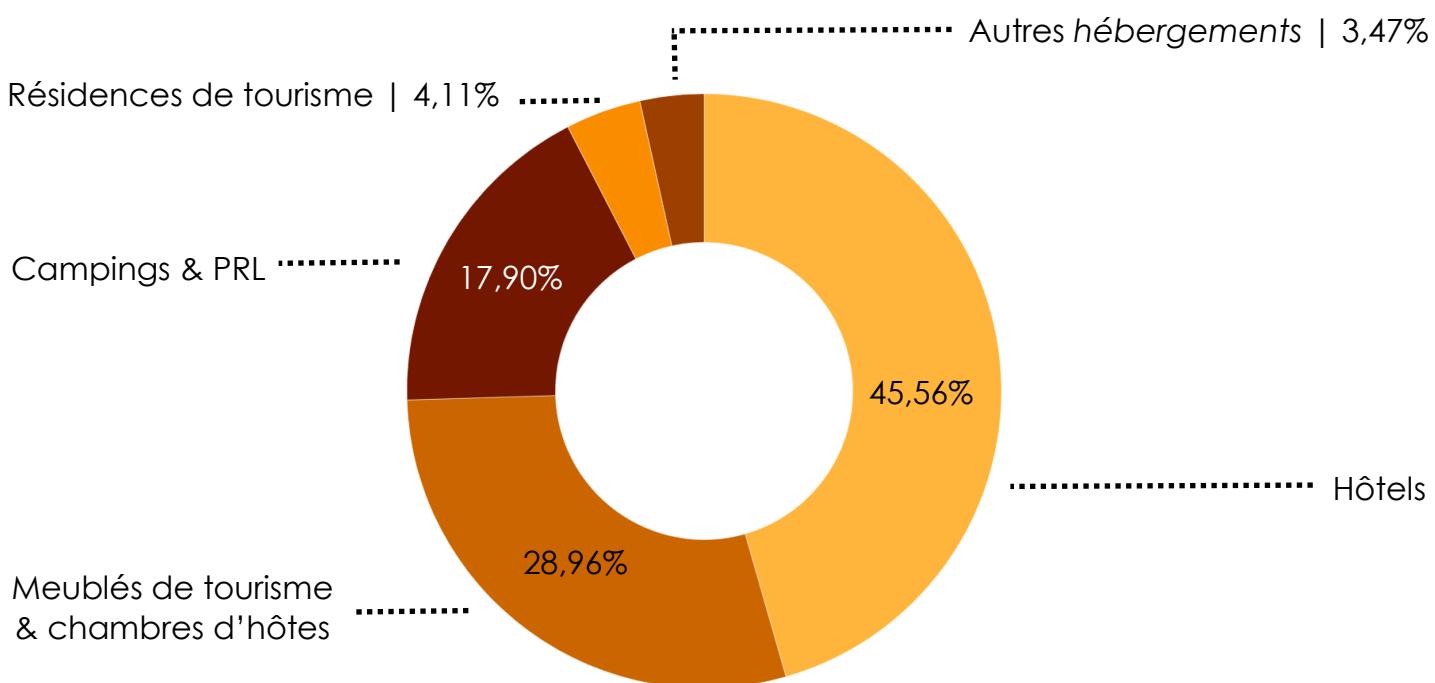
Répartition mensuelle des nuitées



Effet visible du 80ème anniversaire du Débarquement (juin 2024) :

- ⇒ +19% de nuitées marchandes enregistrées vs 2023.
- ⇒ +18,8% vs 2019, année du 75ème anniversaire du Débarquement.

Répartition des nuitées par catégorie d'hébergement (en %)



Répartition par catégories

Hôtellerie

	Classement	Etablissements	Unités	Lits
Hôtels	sans classement	15	376	816
	1*	2	80	186
	2*	22	911	2 091
	3*	25	1 379	2 945
	4*	5	471	1 056
	5*	1	18	36
Total		70	3 235	7 130

1 022 025 nuitées | +0,70% vs 2023

	Classement	Etablissements	Unités	Lits
Résidences de tourisme	sans classement	1	107	292
	2*	1	84	184
	3*	1	107	250
Total		3	298	726

92 223 nuitées | -1,30% vs 2023



64,71% de taux d'occupation dans les établissements hôteliers (+1,72pt vs 2023).

Hôtellerie de plein-air & aires de camping-cars

	Classement	Etablissements	Emplacements	Lits
Terrains de camping & PRL	sans classement	7	160	478
	1*	1	54	162
	2*	1	122	366
	3*	1	364	1 080
	4*	4	1 062	4 011
Total		14	1 762	6 097

401 635 nuitées | +4,1% vs 2023

	Aires de service	Emplacements
	Bretteville-sur-Odon	20
	Caen Nord Mémorial	20
	Colleville-Montgomery	16
	Hermanville-sur-mer	24
	Lion-sur-mer	12
	Ouistreham Riva-Bella	34
6		126

38 494 nuitées
+25,8% vs 2023



Hébergements locatifs



Chambres d'hôtes

Etablissements	Unités	Lits
35	92	224
11 835 nuitées -13% vs 2023		

Meublés de tourisme

Classement	Etablissements	Unités	Lits
sans classement	149	441	1 271
1*	13	15	61
2*	15	23	125
3*	29	29	140
4*	3	3	28
5*	1	1	20
Total	210	512	1 645

Hébergements commercialisés sur les plateformes en ligne¹

3 028 6 056
(estimation)

616 042 nuitées
+3,5% vs 2023

Principales plateformes :



425 666 nuitées²



89 521 nuitées



89 521 nuitées

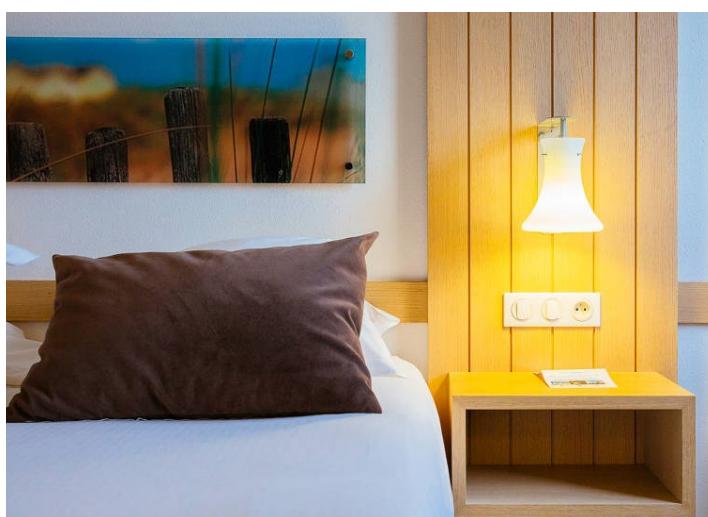
- (1) Hébergements déclarés par les opérateurs numériques. Des doublons de comptage sont possibles pour les hébergements commercialisés sur plusieurs plateformes. Nombre de lits estimé sur la base de 2 personnes par logement.
(2) Soit 19% des nuitées marchandes déclarées sur Caen la mer en 2024.

Autres formes d'hébergement

	Etablissements	Unités	Lits
Auberges collectives	6	335	820
Port de plaisance	2	86 Anneaux visiteurs	172
Autres	2	77	83

39 369 nuitées *
+115,23% vs 2023

* hors ports de plaisance (taxe de séjour forfaitaire)



FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES & LIEUX DE VISITE

Sites gratuits	2024	2023	Variation
Colline aux oiseaux (Caen)	435 550	435 547	=
Jardin des plantes (Caen)	354 199	341 414	+3,7%
Château de Caen (Caen)	55 918 <small>(site en travaux)</small>	154 817	-63,9%
Artothèque (Caen)	28 000	22 811	+22,8%
Petit Lourdes (Hérouville-Saint-Clair)	20 000	20 000	=
Abbaye d'Ardenne (Saint-Germain-La-Blanche-Herbe)	13 480	12 100	+11,4%
Le pavillon de Normandie (Caen)	7 378	9 110	-19%



Sites en accès payant	2024	2023	Variation
Mémorial de Caen	477 022	447 190	+6,7%
Festyland (Bretteville-sur-Odon)	255 060	254 460	=
Centre aquatique Sirena (Carpiquet)	125 513	132 000	-4,9%
Abbaye aux hommes (Caen)	102 323	105 700	-3,2%
Musée des beaux-arts (Caen)	98 541	112 011	-12%
Girafou (Bénouville)	55 734	58 054	-4%
Musée de Normandie (Caen)	53 612	70 890	-24,4%
Ornavik (Hérouville-Saint-Clair)	21 334	28 015	-23,9%
Abbaye aux Dames (Caen)	20 000	36 075	-44,6%
Musée Commando n°4 (Ouistreham Riva-Bella)	19 936	15 473	+28,8%
D-Day Wings Museum (Bretteville-sur-Odon)	16 000	12 000	+33,3%
Phare de Ouistreham (Ouistreham Riva-Bella)	4 017	2 965	+35,5%

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

Évènements	2024	2023	Variation
Festival Beauregard (Hérouville-Saint-Clair)	152 000	150 000	+1,3%
Foire internationale (Caen)	130 100	135 000	-3,6%
Exposition d'été J. Baker, libre et engagée » (Caen)	73 088	80 000 (Doisneau)	-8,6%
FENO, le Festival de la Normandie (Caen)	58 000	45 000 (2022)	+28,9%
Rétro festival (Caen)	40 000	35 000	+14,3%
Passage de la flamme olympique (Caen)	40 000	-	-
Carnaval étudiant (Caen)	31 000	35 000	-11,4%
Epoque – Festival & salon du livre (Caen)	28 000	29 000	-3,4%
Eclats de rue (Caen)	26 270	30 000	-12,4%
Marathon de la liberté (Caen la mer)	27 500	21 100	+30,3%
Croq'Festival (Caen)	14 000	11 000	+27,3%
Le banquet fantastique (Caen)	13 000	10 000	+30%
Interstices (Caen)	26 000	19 709	+32%
Caen ça bouge (Caen)	6 933	4 886	+41,9%
Palma (Caen - Mondeville)	1 500	1 500	=



Source : CU Caen la mer - selon données recueillies

OFFICE DE TOURISME & DES CONGRÈS CAEN LA MER - NORMANDIE

L'Office de tourisme & des congrès est le bras armé de la Communauté urbaine Caen la mer pour la mise en œuvre de la politique touristique du territoire.

Parmi les missions déléguées à l'association, l'office de tourisme assure l'accueil et l'information des visiteurs, notamment par la gestion des bureaux d'information touristique (BIT) permanents de Caen & Ouistreham Riva-Bella et saisonniers (Lion-sur-mer & truck tourisme).

Chiffres clés

L'association

29 salariés permanents

388 adhérents +11,5% vs 2023

Fréquentation

Bureaux d'information touristique

165 609 visiteurs +9% vs 2023

Site internet de la destination

714 679 utilisateurs +12% vs 2023

Bureau des congrès

384 demandes -4% vs 2023

Promotion

5 éductours | **48** journalistes accueillis

CA Boutiques

102 059,99 €

+28,37% vs 2023

Part de produits normands dans les boutiques

- ⇒ **BIT de Caen : 69%**
- ⇒ **BIT de Ouistreham Riva-Bella : 50%**
- ⇒ **BIT de Lion-sur-mer : 70 %**

City Pass

- ⇒ **716 ventes** (+54% vs 2023)
dont **41%** avec transports (vs 43% en 2023)



Destination Normandie



CA Billetteries (OT + Partenaires)

239 592,31 €

+10% vs 2023

Source : Office de tourisme & des congrès

Crédits photos :

Caen la mer Tourisme (Les Conteurs ; Olivier BARJON, Alix JONET) ; Les Courants de la liberté



CONTACT

Direction du développement économique

Damien SOURISSEAU
d.sourisseau@caenlamer.fr

