

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 07/03/2024

## Caen la mer, 3<sup>e</sup> destination française et normande à obtenir le label *Green Destinations*

Ce mercredi 6 mars 2024 à Berlin, Caen la mer a été distinguée au niveau international par Green Destinations, une organisation mondiale dédiée au tourisme durable.



Remise du label lors de la cérémonie à l'ITB Berlin.

Photo : Caen la mer Tourisme

## QU'EST-CE QUE LE LABEL GREEN DESTINATIONS ?

Le label fait partie des **cinq distinctions internationalement reconnues par le Conseil mondial du tourisme durable** (*Global Sustainable Tourism Council*). Bénéficiant de l'accréditation des Nations Unies, notamment de **l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)** et des spécialistes du tourisme durable, cette organisation à but non lucratif définit et guide l'élaboration des normes fondamentales pour la durabilité dans le secteur du tourisme.

**Ce label est transversal** et va au-delà du secteur touristique uniquement. Il garantit une gestion durable de la destination **tout en préservant et valorisant les aspects socio-économiques, culturels et environnementaux**. Il offre ainsi l'assurance aux professionnels, aux habitants et aux visiteurs d'évoluer dans **une destination consciente des défis et des risques contemporains**, et qui prend des mesures en ce sens.

## À QUI EST-IL DÉCERNÉ ?

Le label évalue l'engagement durable des destinations touristiques **à l'échelle internationale** en mettant l'accent sur la gestion des impacts du tourisme sur le territoire, sa capacité à travailler avec de multiples acteurs, et l'évaluation de ses actions dans le temps. Il est attribué aux destinations qui obtiennent **un niveau de validité au minimum de 60% des 84 critères de son référentiel**.



Photo : Caen la mer Tourisme / Les Conteurs



Office de Tourisme et des Congrès - Caen la mer - Normandie

FLORENCE NIKOLIC | TÉL. : +33 (0)2 31 27 14 12 | +33 (0)6 07 30 73 39 | f.nikolic@caenlamer-tourisme.fr



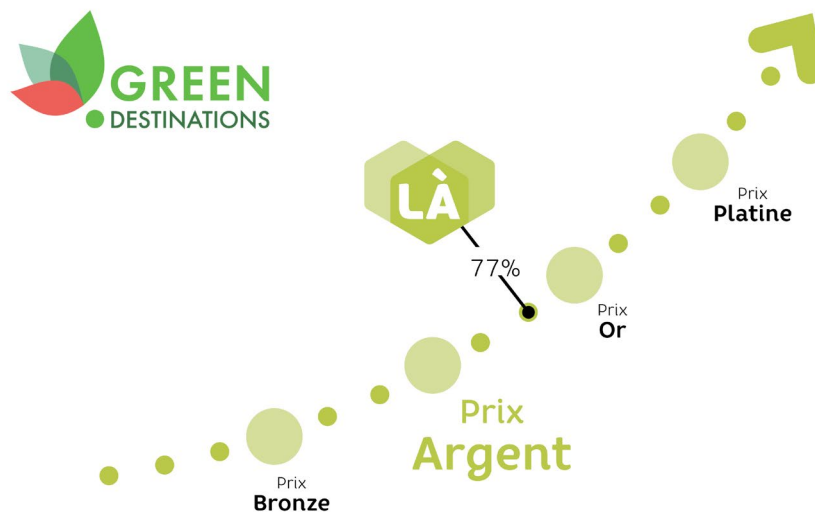
Les thématiques abordées dans ce référentiel sont :

- Gouvernance durable de la destination
- Conservation de la nature et des paysages
- Gestion des ressources et adaptation au changement climatique
- Valorisation et préservation de la culture et des traditions
- Garantie du bien-être social
- Accompagnement et engagement des entreprises



Photo : Caen la mer Tourisme / Les Conteurs

À la suite de deux audits, d'abord documentaire puis sur site, Caen la mer a atteint **le niveau argent**, correspondant à **un taux de réussite de 77%**. Cette réalisation met en lumière les efforts déjà déployés en faveur du tourisme responsable. La validité du label est établie sur **une période de deux ans**.



## COMMENT L'A-T-ON OBTENU ?

La candidature a été lancée en septembre 2022, portée par l'Office de Tourisme et des Congrès de Caen la mer, avec le soutien de la Communauté urbaine de Caen la Mer, qui lui confie les missions de promotion touristique. **L'Office de Tourisme a porté cette démarche** en raison de la transversalité du tourisme qui imprègne toutes les grandes orientations politiques, telles que la mobilité et l'urbanisme. Accompagnée par la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie (OTN) et le cabinet de conseil Linea Conseil, la démarche de candidature a conduit à **un diagnostic complet de la destination**, mobilisant divers acteurs privés et publics, ainsi que des représentants socio-professionnels et des associations.



## CE QUI A ÉTÉ SOULIGNÉ DE LA DESTINATION

Photo : Caen la mer Tourisme / Sylvain Guichard



Il a été relevé que la destination offre **une variété d'expériences touristiques** urbaines, naturelles et balnéaires, mettant en valeur le patrimoine local. **La participation des parties prenantes**, notamment les habitants, est intégrée dans la planification et la mise en œuvre des stratégies touristiques. **Des expériences immersives**, telles que la balade sonore la Délicate, renforcent les liens visiteurs-habitants. **Facilement accessible** depuis Paris en train, **la destination favorise la mobilité douce** avec un vaste réseau de pistes cyclables. Les parties prenantes internes et externes collaborent pour **préserver les atouts culturels et naturels**, promouvoir des labels touristiques locaux, et développer une offre touristique accessible toute l'année. La destination a pris des mesures clés dans tous les domaines de la gestion durable, démontrant la réussite de diverses initiatives.

## QUELLES SONT LES EFFETS POSITIFS ?

Le label offre **une réponse aux défis du changement climatique**, permettant ainsi de **définir des actions concrètes** dans le domaine du tourisme. Il favorise également **la mobilisation et la coordination** entre les différents acteurs contribuant au fonctionnement et à la promotion de la destination.

## QUELLE EST LA SUITE ?

L'obtention du label n'est pas une finalité en soi, mais plutôt un jalon intermédiaire dans une démarche constante d'amélioration, laissant ainsi la place à de nouvelles initiatives pour maintenir le label et évaluer les résultats des actions entreprises, notamment dans le cadre de **la nouvelle stratégie touristique axée sur le tourisme durable** de la Communauté urbaine de Caen la mer. La destination s'engage à mettre en avant les éléments suivants comme fondements de son engagement envers Green Destinations :

- La promotion et le développement des modes de mobilité douce
- La stimulation de l'engagement des entreprises touristiques
- La considération des habitants en tant que cible prioritaire comme consommateurs et ambassadeurs
- La promotion de la consommation du territoire tout au long de l'année avec une gestion réfléchie des flux

Cela permettra de hiérarchiser certaines actions, ouvrant la voie à de nouveaux accomplissements et **peut-être à l'obtention du niveau or en 2026**, comme prochaine étape.

*Votre contact privilégié :*



*Florence Nikolic*

*Responsable Presse*

Tél. : +33 (0)2 31 27 14 12 - +33 (0)6 07 30 73 39  
f.nikolic@caenlamer-tourisme.fr