

# L'OFFICE DE TOURISME DE CAEN LA MER

ACTIONS & INITIATIVES EN FAVEUR DU TOURISME  
DURABLE

\*\*\*

12 OCTOBRE 2021



## Manifeste d'ADN pour un Tourisme Responsable

### LES 10 ENGAGEMENTS D'ADN TOURISME

Nous, organismes institutionnels de tourisme, nous engageons, pour notre réseau, les acteurs de la filière touristique, les territoires et les femmes et les hommes qui y vivent, à :

- 1** PORTER UNE VISION ÉLARGIE DU TOURISME  
comme levier d'amélioration du cadre de vie
- 2** ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
de l'activité touristique dans les territoires à dix ans
- 3** SENSIBILISER ET FORMER LES DÉCIDEURS ET LES TECHNICIENS  
de nos structures pour qu'ils intègrent la dimension responsable dans les stratégies touristiques des territoires et l'ensemble de leurs actions
- 4** FAIRE DE NOS ORGANISMES DES STRUCTURES EXEMPLAIRES  
dans la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux
- 5** ÉLARGIR LA NOTION D'ACCUEIL TOURISTIQUE À CELLE D'HOSPITALITÉ  
pour inclure, sans distinction, résidents, visiteurs et voyageurs
- 6** PRENDRE SOIN DE TOUS LES PUBLICS,  
notamment en termes d'accessibilité et de confort
- 7** STRUCTURER UN RÉSEAU D'EXPERTS SUR LES TERRITOIRES  
pour accompagner les professionnels dans leur transition responsable
- 8** CRÉER ET VALORISER DES OFFRES TOURISTIQUES  
favorisant la régulation des flux, les mobilités douces et l'éco-responsabilité
- 9** PROMOUVOIR LA FILIÈRE GASTRONOMIE LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS  
comme leviers d'attractivité et d'animation locale
- 10** REPENSER ET ÉLARGIR LA MESURE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE  
aux impacts sociaux et environnementaux



# I. La Promotion des offres du territoire



Mise en avant des offres/prestataires « responsables » et des labels: sur le web et le *print*

- Ecotable



- Clé verte



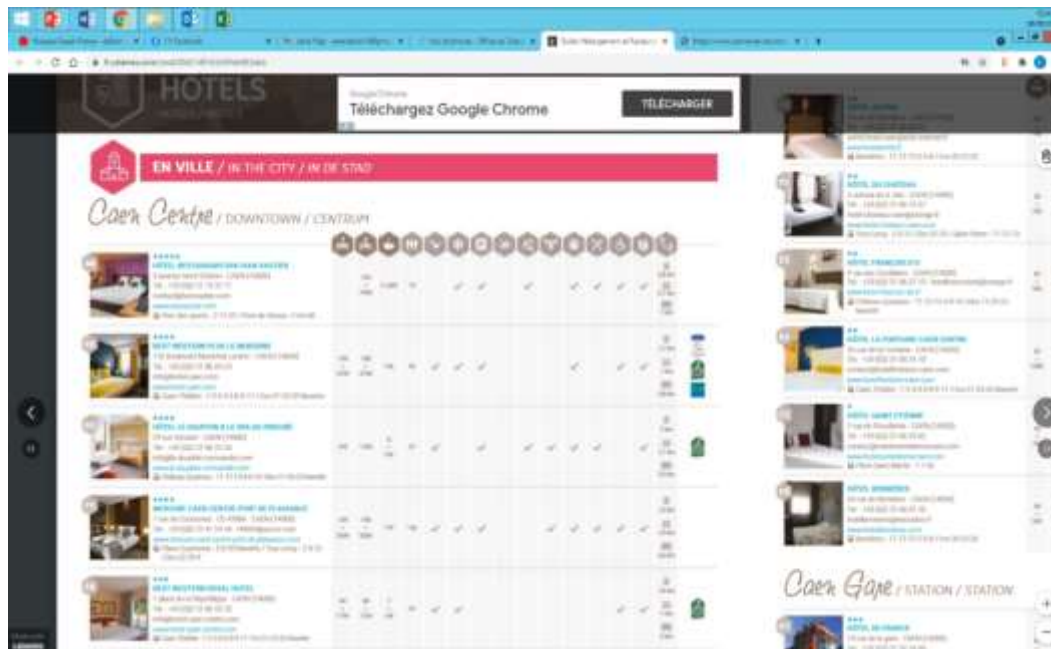
- Accueil vélo



- Tourisme & handicap



- Cuisine Bio et/ou végétarienne



# I. La Promotion des offres du territoire



## La qualification de l'identité « Nature » du territoire: *Là où s'exprime votre vraie nature*

- Les Espaces naturels préservés: *Falaise des confessionnaux, la Pointe du siège*
- Les Musées et centres d'interprétation: *Maison de la Nature et de l'Estuaire, Musée d'initiation à la nature*
- La valorisation des voies d'eau sur le territoire: *le canal de Caen à la mer, les berges de l'Orne, la bateau la presqu'île*
- Les balades: *à pieds, à vélo...*
- Les fermes: *Ferme St Vaast, production linière, Mohair du Marais...*
- Les parcs & jardins: *Jardin des plantes, Colline aux oiseaux, Jardin Luna Rossa, Parc Michel d'Ornano..*
- Les Bois & forêts: *forêt de Grimbosq, forêt d'Ifs, Bois du Caprice...*



# I. La Promotion des offres du territoire

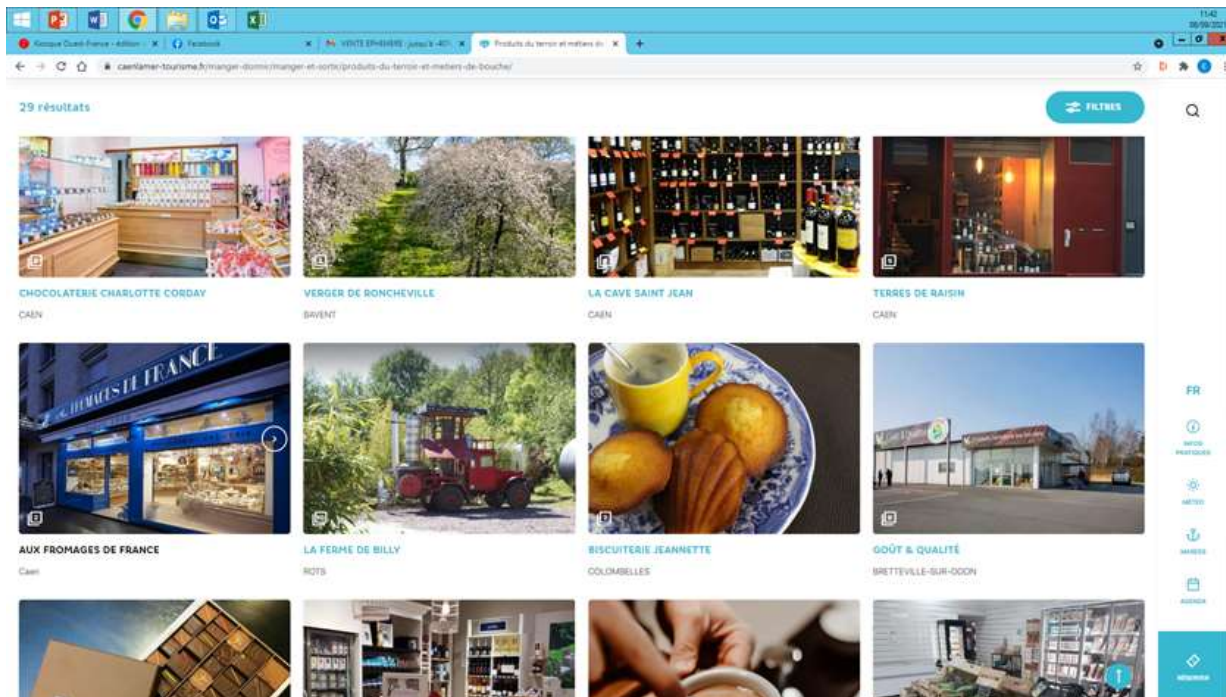


La qualification de l'identité « Gourmande » du territoire, ou comment bien consommer en circuit-court:

*Là où la gourmandise est un joli défaut*

- La valorisation appuyée de nos **marchés** et de leurs producteurs via notre participation au programme européen Interreg « Go trade » dont l'objet est la dynamisation et la fréquentation des marchés locaux

- La mise en avant des **métiers de bouche et produits régionaux**: *cavistes, épiceries fines, fromageries, boucheries (= Tripes), chocolateries...*

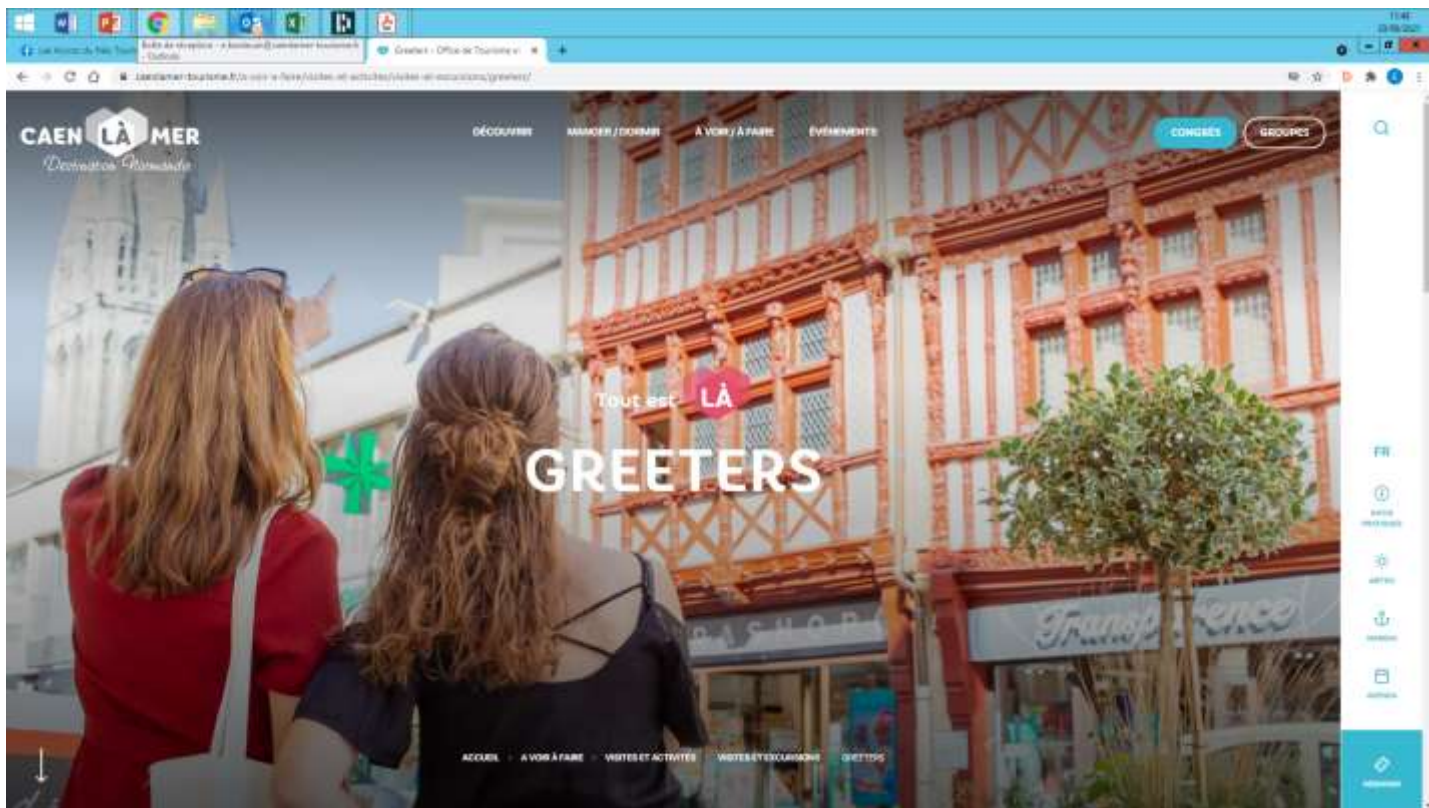




# I. La Promotion des offres du territoire



**Des propositions alternatives: les Greeters:** l'habitant au cœur de la valorisation de son territoire



# I. La Promotion des offres du territoire

- Les tendances actuelles, qui invitent à se poser la question de pratiques plus vertueuses en matière de consommation touristique, nous ont finalement amenés à réaliser:

*Slow tourisme et tourisme durable à Caen la mer*



[www.caenlamer-tourisme.fr](http://www.caenlamer-tourisme.fr)

Tout est **LÀ**

- 1- **Un état des lieux** des potentialités de notre destination en matière de tourisme responsable à Caen la mer mais aussi de mobilités douces *(d'abord conçu comme un outil de travail interne)*
- 2- La transformation de ce document de travail en **brochure « Slow tourisme »** désormais téléchargeable sur notre site web

Tout est **LÀ**

## II. Les actions de communication déployées

♥ L'expérience « [Week-end à Caen la mer sans voiture](#) »

**Objectif** : proposer une suggestion de weekend sur notre territoire en mobilité douce avec 1j à Caen/1j à Ouistreham

Rédigé en Mars 2021 – Nombre de vues : 5219 => Mise en avant lors de

campagnes RS et digitales (et notamment une campagne de conversion Ouisncf)



♥ Mais aussi : [le top 10 pour déconnecter](#)





## II. Les actions de communication déployées



Le partenariat avec la bloggeuse Pauline de « [World me now](#) »: blog de voyage et écologie



WEEKEND À CAEN À  
seulement 2h de train depuis  
Paris se trouve la  
très charmante ville de  
Caen ! Vous serez  
obligatoirement conquis par  
ses magnifiques rues  
médiévales et [...]



Objectif : accueil en Juillet 2021 dans le cadre de la campagne Ouisncf mettant en avant l'accessibilité de Caen en train.

## II. Les actions de communication déployées



Le partenariat avec la bloggeuse Laura des « [Globes Bloggeurs](#) »: blog de voyages durables



Objectif : accueil en Juin 2021 pour la réalisation d'un city trip durable

Résultats : 123 publications / Portée : 27541 / Nombre d'interactions : 1855

## II. Les actions de communication déployées

♥ Le partenariat avec les blogueurs de [Mademoiselle Voyage](#) sur une expérience « *van life* » à Caen la mer

Objectif: positionner Caen la mer, comme un destination « Nature », à découvrir en van et en mode *slow* – Accueil en mars 2021 pour un road trip de 3 jours

Résultats : 7 666 impressions sur Instagram / 318 5&' impressions sur Facebook

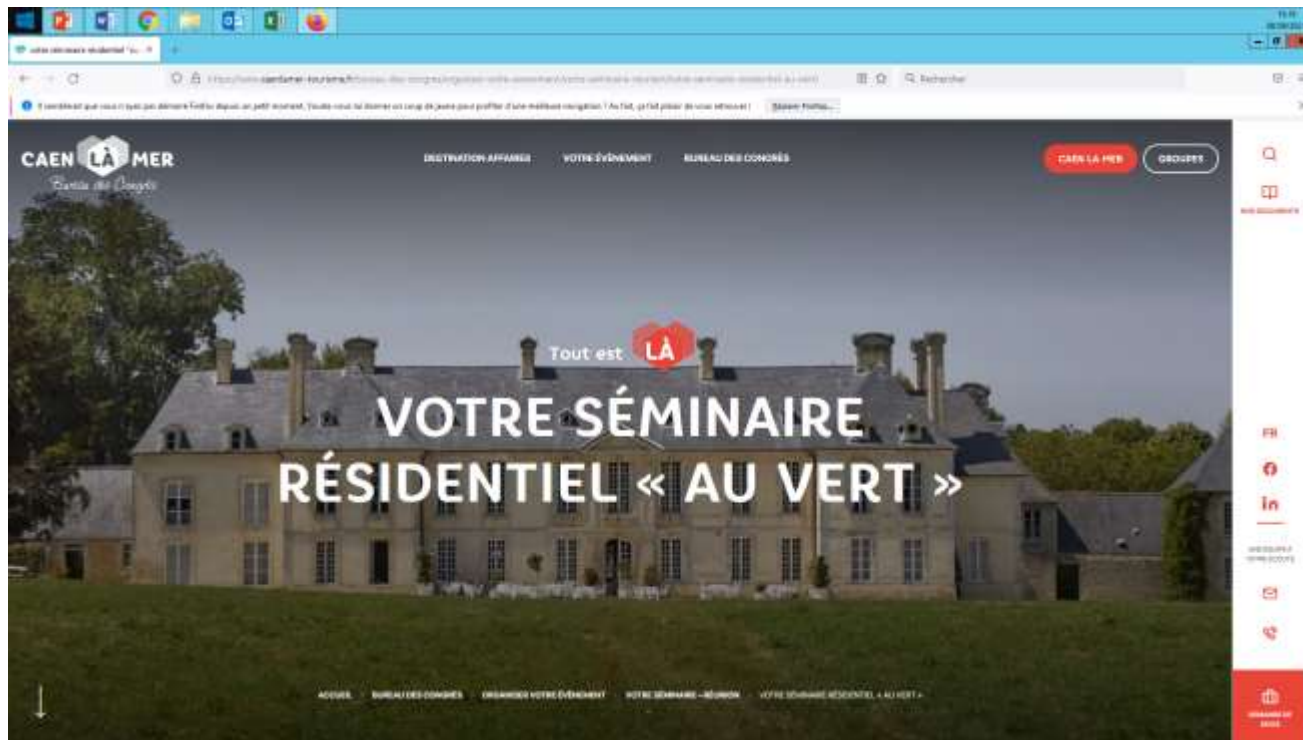


### III. Le tourisme d'affaires s'adapte aux nouvelles tendances

Sur le **segment Tourisme d'Affaires**: des offres clés en mains:



**Un séminaire résidentiel « au vert »**: des propositions de lieux événementiels alternatifs qui se conjuguent avec des activités de plein-air pour permettre à des équipes de concilier ressourcement et efficacité!





### III. Le tourisme d'affaires s'adapte aux nouvelles tendances

Sur le **segment Tourisme d'Affaires**: des offres clés en mains:

♥ **Un séminaire éco-responsable** qui apporte du sens et de la valeur ajoutée à la traditionnelle réunion d'entreprise



The screenshot displays the website for CAEN LA MER, featuring a navigation menu with 'DESTINATION AFFAIRES', 'VOTRE ÉVÉNEMENT', and 'BUREAU DES CONGRÈS'. A prominent banner reads 'Tout est LA VOTRE SÉMINAIRE ECO-RESPONSABLE' over a background image of a person in a yellow raincoat on a beach. The website includes a search bar, a 'CAEN LA MER' button, and a 'GAGNER' button. A footer contains a cookie consent message and a navigation bar with links: 'ACCUEIL', 'BUREAU DES CONGRÈS', 'ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT', 'VOTRE SÉMINAIRE - BELLEMER', and 'VOTRE SÉMINAIRE ECO-RESPONSABLE'. The 'Tout est LA' logo is visible in the bottom right corner.

### III. Le positionnement marketing de la destination

Sur le **segment Tourisme d'Affaires**: des offres clés en mains:



**Des propositions d'activités** qui invitent à réfléchir collectivement et à donner du sens au programme de la journée de travail: challenge au profit de la SNSM, chantier collaboratif avec des animateurs de l'ONF, atelier de sensibilisation zéro déchets...

The screenshot shows a web browser window displaying the website for CAEN LA MER. The browser's address bar shows the URL: [caenlamer-tourisme.fr/bureau-des-congres/organiser-votre-evenement/team-building-incentive/activites-eco-responsables-r-s-e-solid](http://caenlamer-tourisme.fr/bureau-des-congres/organiser-votre-evenement/team-building-incentive/activites-eco-responsables-r-s-e-solid). The website features a large banner with a background image of people hiking on a forest path. The text on the banner reads: "Tout est **LÀ**" and "ACTIVITÉS ECO-RESPONSABLES / R.S.E / SOLIDAIRES". The CAEN LA MER logo is in the top left corner. The navigation menu includes: "DESTINATION AFFAIRES", "VOTRE ÉVÉNEMENT", "BUREAU DES CONGRÈS", "CAEN LA MER", and "GROUPE". A sidebar on the right contains social media icons for Facebook, LinkedIn, and a search icon. At the bottom, a navigation bar includes: "ACCUEIL", "BUREAU DES CONGRÈS", "ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT", "TEAM BUILDING - INCENTIVE", and "ACTIVITÉS ECO-RESPONSABLES / R.S.E / SOLIDAIRES".



**CAEN LA MER**  
*Destination Normandie*

