

Conférence Tourisme Durable Caen la Mer

12 octobre 2021

Fabienne de Chassey – Normandie Tourisme
Anne Cottin – Service Tourisme – Région Normandie

ANIMER ENSEMBLE

- Une gouvernance partagée Région, Départements, ADEME, Offices de Tourisme avec l'appui du réseau national ATD.
- Connaître les incidences du changement climatique sur la Destination Normandie.
 - *GIEC normand*
 - *Projet du CREPAN sur l'adaptation du tourisme normand aux changements climatiques*
- Créer et animer un réseau d'acteurs avec les partenaires du territoire (pros, agences réceptives) pour échanger et alimenter notre réflexion et nos actions. → **OBJECTIF : Faire ensemble !**
- Favoriser les expérimentations :
 - *MICE*
 - *Bagnoles de l'Orne*



Quel climat en Normandie pour 2100 ?



ANIMER ENSEMBLE

- Une gouvernance partagée Région, Départements, ADEME, Offices de Tourisme avec l'appui du réseau national ATD.
- Connaître les incidences du changement climatique sur la Destination Normandie.
 - *GIEC normand*
 - *Projet du CREPAN sur l'adaptation du tourisme normand aux changements climatiques*
- Créer et animer un réseau d'acteurs avec les partenaires du territoire (pros, agences réceptives) pour échanger et alimenter notre réflexion et nos actions. → **OBJECTIF : Faire ensemble !**
- Favoriser les expérimentations :
 - *MICE*
 - *Bagnoles de l'Orne*



SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT 1/3

- Accompagner et faire évoluer l'ensemble des partenaires touristiques normands vers des démarches de RSE, de labellisation, d'engagement sociétal pour le développement des territoires et la qualification des offres.
 - *Démarche de tourisme responsable complémentaire à Normandie Qualité Tourisme*
- Adapter la base de l'infrastructure touristique en incitant les collectivités à construire des infrastructures durables, innovantes et modernes à haute performance énergétique et à privilégier l'intermodalité au sein de leurs territoires.
- Travail sur la gestion de flux.
 - *Campagne avec WAZE*
 - *OGS*

SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT 2/3

- Accompagnement technique (conseils, aide au montage de projets, mise en relation) et financier en vue d'investissements et d'actions responsables
 - Les Aides « génériques » tourisme : Aide à la réflexion avant un investissement ou conseil stratégique
 - *Pour les entreprises : Impulsion conseil (AD Normandie)*
 - *Pour les collectivités, les associations, ou les particuliers : le FACIT - Fonds d'Aide au Conseil et à l'Innovation Touristique (Région)*
 - Aide au développement de votre établissement
 - *Impulsion développement (AD Normandie)*
 - *Investissement dans les sites et lieux de visite (Région)*
 - *Filières touristiques régionales (séminaires, centres de tourisme équestre, services vélo, tourisme social, ...) (Région)*

SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT 3/3

- Accompagnement technique (conseils, aide au montage de projets, mise en relation) et financier en vue d'investissements et d'actions responsables
 - Aides spécifiques « environnement » pour certains types d'établissements → Direction de l'Environnement et du Développement Durable de la Région
 - Aides spécifiques à la mise en œuvre d'un projet de tourisme durable :
 - *Plan de relance de l'Etat : Fonds Tourisme Durable de l'ADEME*
 - *Dans le cadre du plan de relance de l'Union Européenne : « Aide à la transition écologique et numérique des acteurs touristiques » (FEDER / REACT EU – via la Région)*
 - *Nouvelle programmation FEDER 2021-2027 pour des projets de mise en valeur durable du patrimoine normand (à partir de 2022 – via la Région)*

PRESERVER NOS RICHESSES

➤ Favoriser l'émergence d'une économie touristique circulaire (circuits courts, produits bio et éthiques, offres touristiques durables...), lutte contre le gaspillage alimentaire, réduction des déchets.

- *Monnaie normande – Rollon* <https://aurendezvousdesnormands.fr/>



➤ Développer des offres qui répondent aux attentes des clientèles de proximité.

FAVORISER L'INTERMODALITE ET LES MOBILITES DOUCES

- Inviter et inciter les touristes à venir en Normandie et à se déplacer de manière moins carbonée.
 - *Mobilités douces / Schémas vélo, rando*
 - *Offres « Normandie sans ma voiture »*
 - *commentjyvais.fr (Région)*
 - *monimpacttransport.fr (ADEME)*
- Travailler avec les autorités organisatrices de transports à la prise en compte du tourisme dans les schémas de mobilités.
 - *Coopération avec la SNCF*



SENSIBILISER NOS VISITEURS

- Inciter les touristes à la préservation de la destination au sein des entreprises mais également sur les sites de la destination notamment les sites à haute fréquentation.
- Favoriser l'acceptabilité du tourisme par les habitants du territoire.
 - *Secrets normands*
- Accompagner le développement de l'offre de tourisme social (« Vacances pour tous »)
- Assurer l'accessibilité de la Destination aux personnes en situation de handicap



PROMOUVOIR NOS VALEURS & NOS ACTIONS

- Mettre en avant les valeurs du tourisme responsable dans les actions de promotion, communication, marketing.
 - *Accueils presse*
 - *Communications*
 - *Afterworks*
 - *Éductours ...*



NORMANDIE
TOURISME



Fabienne DE CHASSEY

f.dechassey@normandie-tourisme.fr

Emilie URSULE (mobilités durables)

e.ursule@normandie-tourisme.fr

Anne COTTIN

anne.cottin@normandie.fr